



## Le Sommet du G(irls)20 2011 qui se tiendra à Paris présente ses 21 déléguées provenant du monde entier

*Le Sommet du G(irls)20 promeut l'action des **femmes et des jeunes femmes** du monde entier pour résoudre les grands enjeux économiques contemporains*

**Paris, le 1er août 2011**– Les organisateurs du Sommet du G(irls)20 ont le plaisir de dévoiler les noms des déléguées de l'édition 2011 de ce sommet international dédié aux femmes et aux solutions qu'elles peuvent apporter aux grandes problématiques économiques mondiales. Les jeunes femmes sélectionnées représenteront leur pays au **Sommet du G(irls)20 qui cette année se tiendra à Paris, du 18 au 21 Octobre 2011**, à l'Académie Diplomatique Internationale, deux semaines avant que les leaders des nations les plus puissantes ne se réunissent à leur tour à Cannes pour le Sommet du G20.

Sur le modèle du G20, le Sommet du G(irls)20 réunira une ressortissante de chacun des 20 pays membres afin de mener une réflexion sur ce que les femmes et leur vision du monde peuvent apporter de spécifique à la résolution des grandes problématiques économiques contemporaines. Cette année, une place a également été réservée à une représentante de l'Union Africaine, ce qui porte le nombre des déléguées à 21. Réunies à Paris, celles-ci travailleront ensemble dans le but de développer un ensemble de solutions concrètes pour répondre à des problèmes identifiés. Elles participeront à différents ateliers leur permettant de se familiariser en particulier avec les médias, la constitution d'un business plan, l'apprentissage de la finance, ainsi que l'utilisation des médias sociaux et des technologies de l'information dans la communication globale.

Les déléguées ont été sélectionnées parmi des centaines de candidates, à partir d'une série de critères très précis parmi lesquels leur vision de la notion de leadership et de la réussite personnelle, mais aussi leur capacité à trouver des solutions innovantes face aux défis économiques.

« Les jeunes filles et les femmes ont une incroyable capacité à réfléchir de manière créative aux défis auxquels le monde fait face », commente Belinda Stronach, Présidente et PDG de Stronach Group. « Le Sommet du G(irls)20 est l'opportunité d'exploiter les idées innovantes des jeunes femmes et d'apporter ces décisions aux leaders du G20 »

### Liste des déléguées du G(irls)20

PAYS	NOM	AGE
African Union (Kenya)	Lilian Kathiri M'nkubitu	20
Argentina	Carolina Lopez Capo	18
Australia	Claire Poyser	19
Brazil	Raquel Helen Santos Silva	20
Canada	Hanan Dhanani	20
China	Yin-Yin Lo	19
European Union (Portugal)	Mariana Carvalho	18

France	Stephanie David	20
Germany	Saskia Sattler	19
India	Riana Shah	19
Indonesia	Natalia Rialucky	20
Italy	Federica Turner	20
Japan	Nanami Tachikawa	20
Mexico	Daniela Fuentes Torres	18
Russia	Ekaterina Mordvinova	20
Saudi Arabia	Mariam Hamidaddin	20
South Africa	Anna Mosele Moetsela	20
South Korea	Soo Hyun (Sally) Kim	19
Turkey	(Zeynep) Hazal Alyagut	20
United Kingdom	Harriet (Hermione) Jones	19
United States	Tara Suri	20

«Le G(irls)20 offre à ces jeunes femmes du monde entier triées sur le volet, l'extraordinaire opportunité d'échanger entre-elles, par-delà les frontières, afin de parvenir ensemble à des solutions concrètes aux problèmes auxquels le monde fait face aujourd'hui » commente Raquel Helen Santos Silva, la déléguée brésilienne du G(irls)20 de cette année.

Plus de 50 organisations nationales et internationales travaillent avec la Fondation Belinda Stronach sur ce projet majeur. Le Sommet du G(irls)20 est également généreusement soutenu par plus d'une douzaine de partenaires du secteur privé parmi lesquels Google, Norton Rose, Intel, Mastercard Foundation, Nike Foundation, Novo Foundation, DailyBeast/Newsweek, Edelman, Deloitte, MacroBlu, Standard Chartered et CTV.

« À la Fondation MasterCard, nous croyons que les jeunes peuvent transformer le monde dans lequel nous vivons. En permettant à 21 jeunes filles remarquables de se réunir pour partager leurs idées et leurs voix, le Sommet G(irls)20 représente une plate-forme importante de développement du leadership et des solutions pour faire face aux défis qui auxquels sont confrontés les jeunes», a dit **Reeta Roy, présidente-directrice générale de la Fondation MasterCard**. « Ces jeunes femmes sont les leaders de demain et nous sommes fiers d'être partenaire du Sommet G(irls)20 et de les soutenir dans leur démarche. »

« J'ai choisi de participer au Sommet G(irls)20 pour aider à diffuser le message d'autonomisation auprès des jeunes femmes. L'indépendance commence d'abord et avant tout avec les jeunes! » - Alek Wek, mannequin international.

« La compagnie Intel est fière d'être partenaire du Sommet G(irls)20. Chez Intel, nous croyons que l'éducation des jeunes filles et des femmes mène à l'indépendance économique de celles-ci, de leur famille et de leurs communautés. Le Sommet G(irls)20 fournit un excellent forum, préparant les jeunes femmes à prospérer et à exercer un leadership au 21e siècle. Félicitations à ces remarquables jeunes leaders qui participent au sommet de cette année.» Shelly Esque, vice présidente et directeur, Corporate Affairs Group, Intel Corporation.

## A propos du Sommet du G(irls)20

Le Sommet du G(irls)20 fait partie intégrante de la campagne internationale « 3,3 milliards de manières », fondée sur le postulat que la planète compte 3,3 milliards de femmes et qu'il existe donc 3,3 milliards de façons de changer le monde.

Cette campagne internationale est également déclinée sur Internet avec l'initiative participative « Quel est numéro ? » qui vise à encourager les femmes du monde entier à obtenir et arborer leur numéro pour prouver leur soutien aux femmes du monde entier. Au Canada, l'ensemble des médias a été sollicité pour présenter

les T-shirts du G(irls)20 dessinés par le célèbre designer Tu Ly, et afficher leur propre numéro afin de soutenir la campagne.

Les travaux du Sommet du G(irls)20 2010 ont donné naissance à 6 grandes initiatives menées par les jeunes femmes. Parmi celles-ci, se dénote la fondation indienne Tanvi qui a pour mission d'aider les adolescentes à renforcer leur confiance en elles et ce dans le monde entier. De son côté, l'Indonésienne Kartika a créé une bibliothèque mobile permettant aux jeunes Indonésiens des bidonvilles d'avoir eux aussi accès à la culture. La Turquie Irem a quant à elle concentré son action sur l'aide aux jeunes Turques et l'amélioration leur communauté. Cette année, l'une des 6 initiatives du Sommet de 2010 sera sélectionnée et bénéficiera de la réflexion menée lors des ateliers, ce qui lui permettra de consolider et pérenniser son action.

Retrouvez le détail de cette initiative sur [www.girlsandwomen.com](http://www.girlsandwomen.com) et connectez-vous pour obtenir votre numéro et commander l'un des t-shirts dessinés par Tu Ly.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur :**



[www.facebook.com/Girls20Summit](http://www.facebook.com/Girls20Summit)



<http://twitter.com/Girls20Summit>

### ***A propos du Sommet du G(irls)20***

Mené par la Fondation Belinda Stronach, le Sommet est une association d'entreprises nationales et internationales qui se sont réunies dans le but de faire prendre conscience du rôle essentiel des femmes dans l'économie.

Nos partenaires pour ce programme sont entre autres : Google, Norton Rose, Mastercard Foundation, Edelman, Intel, Nike Foundation, Novo Foundation, Deloitte, Edelman, DailyBeast/Newsweek, MacroBlu, CTV, 10x10, 889 Yonge, Aga Khan Council for Canada, Aga Khan Council of France, All Girls Allowed, Ashoka Canada, B5Media, Canadian Crossroads International, Canadian Women's Foundation, Catalyst, Clinton Global Initiative, Ecojot, Equality Effect, Equitas, Fenton, Financial Independence through Entrepreneurship (FITE), Girl Guides of Canada, Girls Action Foundation, Girls for a Change, Global Campaign for Education, Global Changemakers, go GIRL global, Help We've Got Kids, International Center for Research on Women (ICRW), International Federation of Liberal and Radical Youth (IFLRY), International Planned Parenthood Federation (IPPF), Laufer Green Isaac Communications, Man Up, Malaria No More UK, Man Up, One, Plan, Right to Play, Sustainable Health Enterprises, Taking it Global, Tony Blair Faith Foundation, UN Foundation, Vital Voices, War Child Canada, White Ribbon Alliance, Women Deliver, Women for Women, World Association of Girl Guides and Girl Scouts.

### **Contact presse**

Agence Edelman  
Charlotte Taccon  
[charlotte.taccon@edelman.com](mailto:charlotte.taccon@edelman.com)  
Tél : 01 56 69 75 19

Nabila Bouzouina  
[nabila@bouzouina@edelman.com](mailto:nabila@bouzouina@edelman.com)  
tél : 01 56 69 75 18

Fondation Belinda Stronach  
Michele Wong  
[Girls20Summit@tbsf.ca](mailto:Girls20Summit@tbsf.ca)