



MEXICO 2012

Solicitudes Abiertas para la Cumbre G(irls)20 2012 en la Ciudad de México

Cumbre para enfocarse en la estabilidad económica, seguridad alimenticia y conciencia ecológica

28 de noviembre, 2011 --- Los organizadores de la Cumbre G(irls)20 en asociación con más de 50 organizaciones afiliadas, nacionales e internacionales, se complacen en anunciar que las solicitudes para la Cumbre G(irls)20 2012 ya están abiertas visitando www.Girls20Summit.com. La Cumbre G(irls)20 2012 tendrá lugar en la Ciudad de México del 28 de mayo al 4 de junio. La Cumbre está abierta a mujeres jóvenes de entre 18 a 20 años de edad de los países miembros del G-20, Unión Europea y Unión Africana. Las solicitantes serán evaluadas y escogidas en base a su visión de liderazgo, triunfo personal y su habilidad para encontrar soluciones innovadoras a retos económicos.

Tomando como modelo a la Cumbre del G-20, la Cumbre G(irls)20 reunirá a 21 representantes que trabajarán juntas para desarrollar una visión y presentarla a los líderes del G-20 acerca del rol fundamental que las niñas y mujeres pueden tener para resolver los principales retos económicos mundiales.

Las delegadas de la Cumbre G(irls)20 tomarán parte en varios talleres de aprendizaje con el fin de familiarizarse en las relaciones con los medios de comunicación, el desarrollo de un plan de negocio, nociones financieras, navegación en el mundo digital y en asambleas para discutir y fomentar soluciones tangibles y escalables hacia la prosperidad económica. La Cumbre culminará en una conferencia de prensa dirigida por las delegadas y en un comunicado que provee un bosquejo a los líderes del G-20 sobre cómo utilizar e involucrar a uno de los mejores recursos en el mundo – las niñas y mujeres.

“Esta Cumbre G(irls)20 se lleva a cabo en un tiempo crítico ya que la recesión económica continúa y la crisis de deuda de la eurozona toma prominencia. La Cumbre, una vez más, servirá como una excelente plataforma para que niñas y mujeres expresen sus innovadoras ideas y las den a conocer a los líderes del G-20”, comenta Belinda Stronach, Presidenta y CEO del Grupo Stronach y Presidenta de la Fundación Belinda Stronach.

Para asegurar que la participación sea global y a la vez desde raíz, la campaña contiene componentes virales para motivar a las niñas, niños, mujeres y hombres a unirse al movimiento global para incluir a las niñas y a las mujeres en procesos de tomas de decisión incluyendo:

- La función “What’s Your Number?” (“¿Cuál es tu Número?”), la cual motiva a niñas, niños, mujeres y hombres de alrededor del mundo a inscribirse y reclamar su “número” para mostrar su apoyo a los 3.5 billones de niñas y mujeres de alrededor del mundo y difundir el mensaje en su propio Facebook, Twitter y otros medios sociales.
- La utilización de Google Grants y Facebook para atraer a niñas y mujeres apasionadas de alrededor del mundo.

El lanzamiento de hoy incluye lo siguiente:

- Un llamado a las niñas de los países del G-20, así como de la Unión Europea y Unión Africana, para descargar la solicitud en línea y enviarla por correo electrónico, correo postal o fax a más tardar a las 11:59 p.m. del 9 de enero, 2012 para representar a su país en la Cumbre
- Anuncios en redes de medios sociales para más 20,000 personas
- Un correo electrónico masivo sobre la campaña a más de 50 organizaciones nacionales e internacionales y sus bases de datos

- Un paquete de información a todos los Líderes del G-20, Ministros de Finanzas, Sherpas, así como a Embajadores y Cónsules Generales en México

Referencia:

En septiembre del 2009, en la Reunión Anual de la Iniciativa Global Clinton (CGI, por sus siglas en inglés), la Fundación Belinda Stronach (TBSF, por sus siglas en inglés), una fundación benéfica en Canadá, se comprometió a crear una plataforma que aspira a proporcionar mayor coordinación de esfuerzos globales de abogacía a los problemas de las niñas y las mujeres, con el objetivo de asegurar que esos problemas se conviertan en la narrativa del desarrollo para los líderes del G-20.

Como resultado de este compromiso, TBSF, junto con más de 70 socios corporativos y de ONG, organizaron la primera Cumbre G(irls)20 en Toronto en junio del 2010, tomando como modelo a la Cumbre del G-20. Esta vanguardista e innovadora cumbre reunió a una niña de cada país miembro del G-20, además de a representantes de la Unión Europea y Africana, para debatir, discutir y diseñar ideas innovadoras para ayudar a empoderar a niñas y mujeres a nivel mundial. Las delegadas usaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDG, por sus siglas en inglés) como guía para discutir Oportunidad Económica para niñas y mujeres.

Del 18 al 21 de octubre del 2011, veintinueve delegadas se reunieron en Paris, Francia para la segunda Cumbre G(irls)20. Una vez más, las delegadas discutieron y debatieron los problemas que afrontan las niñas y mujeres alrededor del mundo. La Cumbre G(irls)20 finalizó cuando las delegadas presentaron un comunicado en una conferencia de prensa a Consuelo Remmert del G-20 y Asesora al Presidente Sarkozy. En su comunicado, las delegadas señalaron sus ideas para empoderar a las mujeres e hicieron un llamado a los líderes y encargados del cambio a tomar acción.

A la fecha, la Cumbre G(irls)20 ha dado resultado a más de 150 millones impresiones en medios de comunicación globales. Adicionalmente, más de 24,000 personas se han inscrito a la campaña "What's Your Number?" ("¿Cuál es tu Número?"). Esta campaña tiene el propósito de enviar un mensaje a los líderes del G-20 sobre la existencia de las 3.5 billones de niñas y mujeres en el mundo, y que estas niñas y mujeres necesitan ser empoderadas ya que esto resultará en familias más saludables, economías innovadoras y países estables.

Para más información, por favor visite:

<http://www.Girls20Summit.com>



<http://www.facebook.com/Girls20Summit>



<http://twitter.com/Girls20Summit>

Para información adicional y petición de entrevistas, por favor contacte a:

Coralie D'Souza
Fundación Belinda Stronach
Coralie.DSouza@tbsf.ca
P: 416-271-9350
P: 416-531-1919